

枚方寝屋川消防組合女性消防吏員活躍推進PR動画制作業務委託
 公募型プロポーザル評価基準表

評価項目		評価基準	配点
1	業務目的の理解度	仕様書の業務目的を十分に理解した提案となっているか。	40
2	インパクト	視聴した人の印象に残るようなインパクトのある演出・効果を用いた提案となっているか。	20
3	表現力	消防とダンスの親和性、ターゲット層への訴求力の高い内容となっているか。	20
4	仕様外の提案	仕様書に記載した内容以外で、効果的な提案はあるか。	10
5	業務体制	提案内容に対して実現可能性が十分にあり、実施体制や工程管理が適切になされているか。	10
6	類似業務の実績	本業務と類似の契約実績がどの程度あるか。関連した契約実績があり、業務を遂行するに当たり有益な知見があると判断できるか。	10